

گزیده‌ای از همایش

خودروهای کلاسیک و خاص

۲۰ شهریور ۱۴۰۵



به نام خدا





مقدمه

هوا داشت تاریک می شد و چراغ های تهران، یکی یکی پایین کوه روشن می شدند. در توچال اما چشم ها بیشتر به چراغ هایی بود که از پیچ جاده بالا می آمدند. هر خودرو که می رسید، چند نفر دورش جمع می شدند؛ یکی مدتش را می شناخت، یکی از صدای موتور خاطره ای داشت و یکی فقط می ایستاد و تماشايش می کرد.

گردهمایی خودروهای کلاسیک و خاص، برای من از همین لحظه ها شروع شد. از مکث آدم ها کنار خودرویی که شاید سال ها پیش در خیابان های شهر دیده بودند. از گفت و گویی میان دو نفر که تا چند دقیقه قبل همدیگر را نمی شناختند و حالا درباره جزئیات یک ماشین قدیمی حرف می زدند.

آن شب نسل های مختلف خودرو کنار هم قرار گرفتند و خانواده ها، علاقه مندان و عکاس ها میانشان قدم زدند. بعضی ها برای دیدن خود خودروها آمده بودند، بعضی ها برای عکس گرفتن؛ اما کم کم چیزی بیش از یک نمایش شکل گرفت. هر ماشین راهی به یک خاطره باز می کرد و هر خاطره، بهانه ای می شد برای یک گفت و گوی تازه.

از آن بالا، چراغ های تهران دیده می شد و کنارمان خودروهایی ایستاده بودند که هر کدام خاطره ای را زنده می کردند. گاهی کسی با دیدن یک مدل قدیمی از اولین ماشینی می گفت که سوارش شده بود. کمی آن طرف تر، چند نفر درباره رنگ، چراغ ها و صدای موتور خودرویی حرف می زدند که سال ها بود مثلش را از نزدیک ندیده بودند. آدم ها برای تماشای ماشین ها آمده بودند، اما گفت و گوها تا مدت ها بعد از خاموش شدن چراغ ها در خاطر می ماند.

امیررضا متین نیا



فهرست

۵-۱۱

بخش اول: طراحی و اطلاع رسانی

۱۲-۱۷

بخش دوم: تصاویر رویداد

۱۸-۲۶

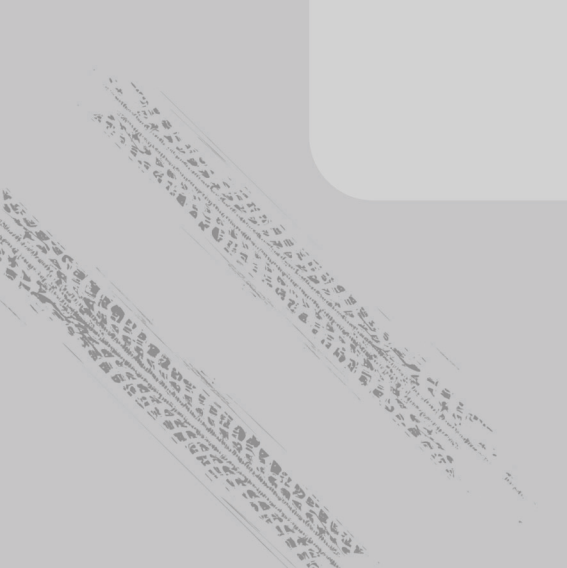
بخش سوم: بازتاب رسانه‌ای

طراحی و اجرای رویداد: روابط عمومی مجموعه تفریحی ورزشی توچال

امیررضا متین‌نیا، علی صادقی

طراحی و صفحه‌بندی: علی صادقی

شهریور ۱۴۰۵



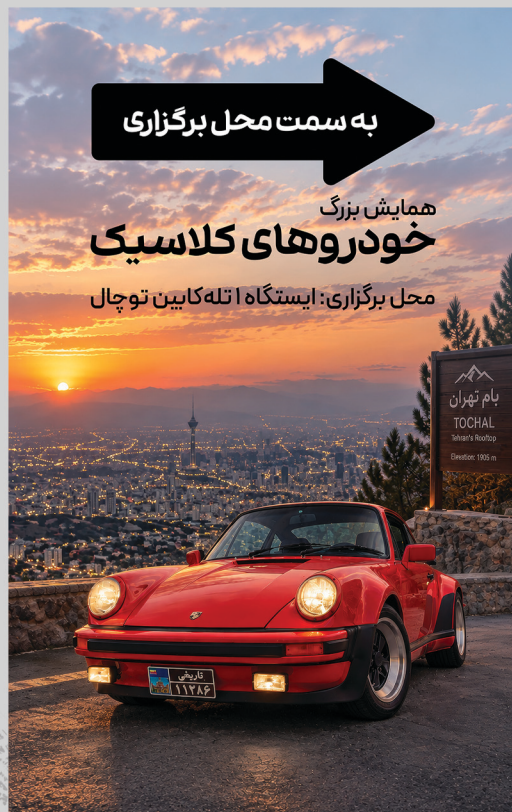
بخش اول: طراحی و اطلاع رسانی



▪ بنر اطلاع رسانی و پست فضای مجازی

▪ ابعاد: ۳ در ۴ متر

▪ پارکینگ بالا توچال



▪ بنر راهنمای محل برگزاری

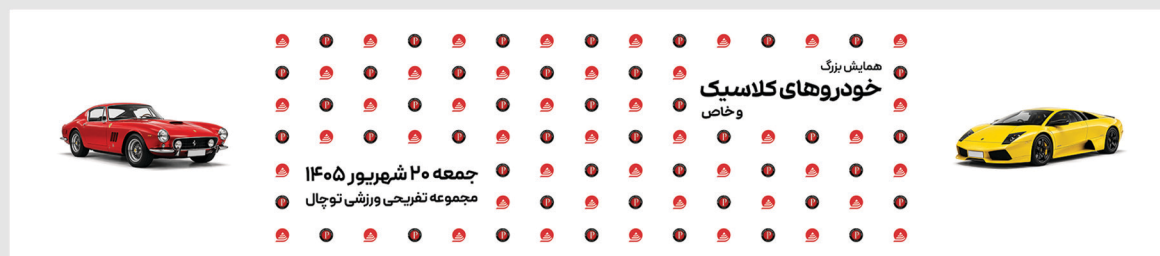
▪ ابعاد: ۲۰۰ در ۳۰۰ سانتی متر

▪ ایستگاه آله کابین توچال

- بیلبورد تبلیغاتی همایش
- ابعاد: ۵ در ۳ متر
- جاده سلامت مجموعه توچال



▪ بنر محیطی محدوده همایش ابعاد: ۷۸۰ در ۱۷۰ سانتی متر



▪ بنر محیطی محدوده محل همایش

▪ ابعاد: ۱۸ در ۲ متر



▪ کارت شناسایی عوامل و میزبانان همایش

▪ ابعاد: ۸ در ۱۰ سانتی متر



▪ بن تخفیف رستوران های مجموعه

▪ ابعاد: ۶ در ۴ سانتی متر



▪ بنرهای محیطی محل همایش

▪ ابعاد: ۳۶۶ در ۱۷۰ سانتی متر

▪ بلیت همایش

▪ ابعاد ۱۲ در ۷ سانتی متر



▪ تقدیرنامه اسپانسر، تیم اجرایی

و شرکت کنندگان

▪ قطع: ۴

اطلاع رسانی در وبسایت مجموعه



روایت تاریخ خودرو در بام تهران؛ گردهمایی خودروهای کلاسیک و خاص در توچال



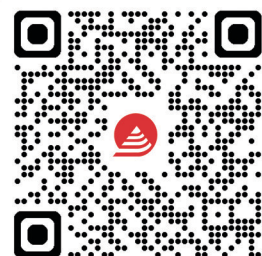
admin @ شهرپور ۱۴۰۵

مجموعه تقریبی ورزشی توچال روز جمعه ۲۰ شهریور ۱۴۰۵، میزبان همایش بزرگ خودروهای کلاسیک، تاریخی و خاص خواهد بود.

در این رویداد، مجموعه‌ای از خودروهای خاطره‌انگیز و ارزشمند که هرکدام بخشی از تاریخ و فرهنگ صنعت خودرو را روایت می‌کنند، در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌گیرند. حضور خودروهای کلاسیک، مدل‌های تاریخی و نمونه‌های خاص، فرصت مناسبی را برای علاقه‌مندان به دنیای خودرو، عکاسان و خانواده‌ها فراهم می‌کند تا از نزدیک با این آثار متحرک و ماندگار آشنا شوند.

این همایش با رویکردی فرهنگی و تفریحی و در فضایی خانوادگی برگزار می‌شود تا اعضای خانواده در کنار چشم‌انداز تهران، لحظاتی متفاوت را در میان خودروهایی تجربه کنند که برای نسل‌های مختلف یادآور خاطره، اصالت و زیبایی هستند. همایش بزرگ خودروهای کلاسیک و خاص، جمعه ۲۰ شهریور ۱۴۰۵ از ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۳:۰۰ در مجموعه تفریحی ورزشی توچال برگزار خواهد شد.

پوشش خبری در وبسایت مجموعه



روایت تاریخ خودرو در بام تهران؛ گردهمایی خودروهای کلاسیک و خاص در توچال برگزار شد



admin @ شهرپور ۱۴۰۵

به گزارش روابط عمومی مجموعه تفریحی ورزشی توچال، همایش بزرگ خودروهای کلاسیک، تاریخی و خاص روز جمعه ۲۰ شهریور ۱۴۰۵ در مجموعه تفریحی ورزشی توچال برگزار شد و علاقه‌مندان به دنیای خودرو، خانواده‌ها و بازدیدکنندگان شاهد حضور مجموعه‌ای از خودروهای ارزشمند و خاطره‌انگیز در بام تهران بودند.

در این رویداد، خودروهایی از نسل‌های مختلف صنعت خودرو در کنار یکدیگر به نمایش درآمدند؛ خودروهایی که هرکدام بخشی از تاریخ، طراحی و فرهنگ خودروسازی را روایت می‌کردند و فرصتی متفاوت برای علاقه‌مندان، عکاسان و خانواده‌ها فراهم کردند تا از نزدیک با این آثار ماندگار آشنا شوند.

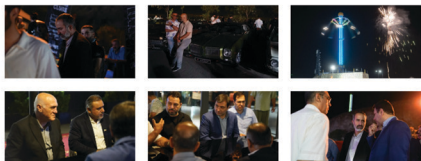
این گردهمایی با رویکردی فرهنگی، تفریحی و خانوادگی برگزار شد و فضای مجموعه توچال در کنار چشم‌انداز زیبای تهران، میزبان تجربه‌ای متفاوت برای بازدیدکنندگان بود. تجربه‌ای که تلفیقی از خاطره، اصالت، هنر طراحی خودرو و تفریح خانوادگی را رقم زد.

در جریان برگزاری این رویداد، "مهندس پورتنی، مدیرعامل هلدینگ سیاحتی و مراکز تفریحی پارس‌پن" حبيب ستودهمزاد، مدیرکل ورزش و جوانان استان تهران و محمدرضا غفاریزاده، سرپرست هیأت موتورسواری و اتومبیلرانی استان تهران با حضور در مجموعه توچال، از این رویداد بازدید کردند و در جریان روند برگزاری همایش و ظرفیت‌های موجود در حوزه خودروهای کلاسیک و هلدیت‌های تفریحی و ورزشی قرار گرفتند.

حضور خودروهای کلاسیک و خاص در توچال، علاوه بر ایجاد فضایی جذاب برای علاقه‌مندان این حوزه، گامی در راستای توسعه رویدادهای فرهنگی و تفریحی در این مجموعه و استفاده از ظرفیت‌های گردشگری بام تهران به شمار می‌رود.

مجموعه تفریحی ورزشی توچال با برگزاری رویدادهای متنوع فرهنگی، ورزشی و خانوادگی، تلاش دارد فضایی پویا و متفاوت برای شهروندان و گردشگران ایجاد کند.

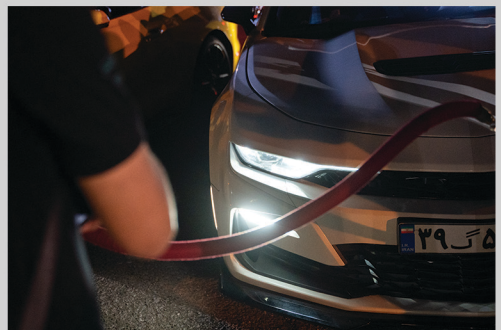
روابط عمومی مجموعه تفریحی ورزشی توچال*

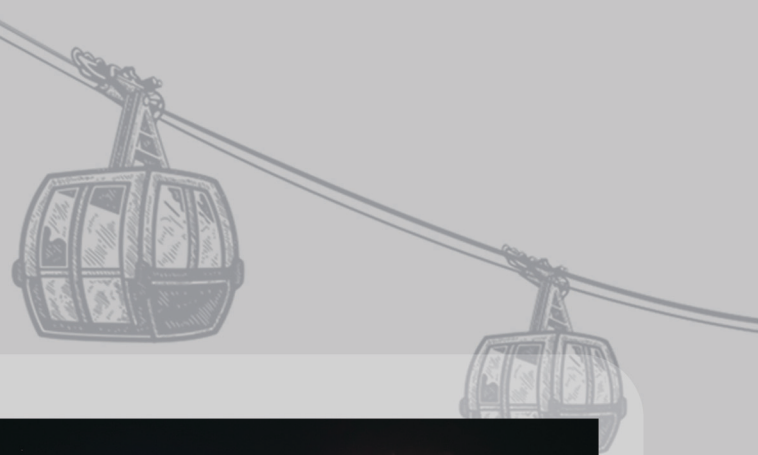


بخش دوم: تصاویر رویداد











ویدیوی رویداد

در شبکه اجتماعی اینستاگرام



تصاویر رویداد

در شبکه اجتماعی اینستاگرام



بخش سوم: محتوای تولید شده توسط کاربران

User-Generated Content (UGC)





@dande7_



@shayanarshadi.art



@arta.customs



@car_mahla



@arshyaaw



@studiolozhi



@rojin.cars



@erfanone_photos



@alirezze



@mrmt.rh



@hamid.ghafarpour



@mahdii_dgr



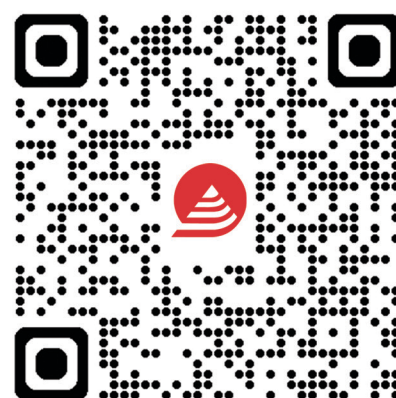
@photos_mobi



@_sadeghakbari_



@rojin.cars



@ya3in.fa



@mozarcarr



@amird1_



@zhina.vibes



@alirezasarparastt



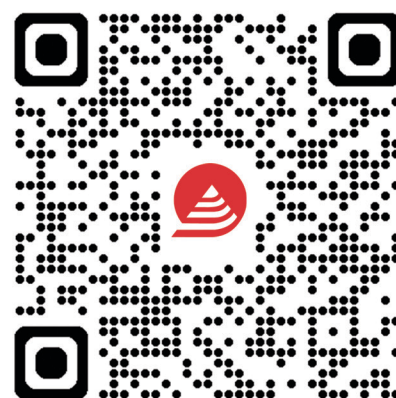
@mahibehrad



@streetdaredevils



@studiolozhi2



@sarenaart



@abolfazl_ozgoli



@xstop_complex



@llkocholo_editorll



@daniyal_brm

خبرگزاری اسپوتنیک



گزارش اسپوتنیک از نمایشگاه: حدود ۲۰۰ خودرو در سبک کلاسیک و با برندهای مختلف و تعدادی موتور سنگین نیز در معرض بازدید عموم قرار گرفتند

♦ بازدیدکنندگان نیز اعلام کردند که به دلیل علاقه به خودروهای کلاسیک و حس و روح متفاوت آنها، در این رویداد حضور یافته‌اند و برخی از دوران کودکی این خودروها را در بازی‌هایی مانند «نید فور اسپید» و «فورزا» دیده بودند و برای تماشای «ماشین‌های کودکی» خود آمده‌اند.

♦ یکی از شرکت‌کنندگان گفت که برخی از علاقه‌مندان با پشتکار و هزینه شخصی، این کلکسیون را آماده کرده‌اند و نگهداری این خودروها نیازمند مکان، مکانیک اختصاصی و هزینه‌های بالاست، به‌ویژه برای برندهایی مانند دوج و فورد که ۹۹ درصد قطعات آنها باید از آمریکا وارد شوند.

♦ همایش بزرگ «خودروهای کلاسیک و ویژه» در ایستگاه اول بام تهران برگزار شد و به موزه‌ای روباز از هنر، طراحی و مهندسی خودرو تبدیل شد؛ جایی که طیفی خیره‌کننده از اتومبیل‌های وینتیج، خودروهای کلاسیک کمیاب و موتورسیکلت‌های یکتا در کنار یکدیگر به نمایش درآمدند.

