

گزیده‌ای از جشنواره‌ی

آدم‌برفی‌های توچال

۱۵ خرداد ۱۴۰۵



به نام خدا



مقدمه

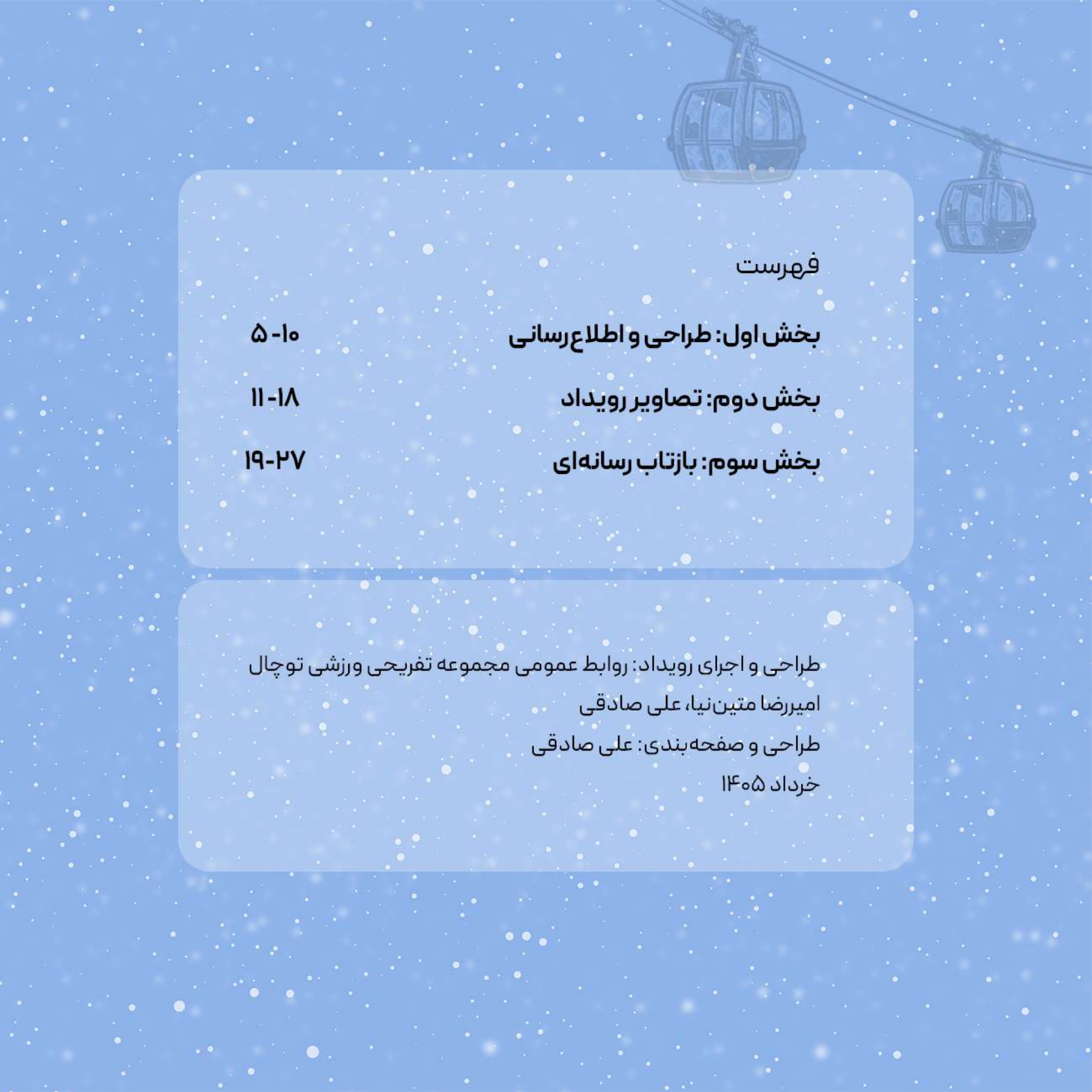
جشنواره آدم برفی‌های توچال، اواخر بهار ۱۴۰۵، در دل برف‌های کوهستان توچال برگزار شد. آنجا که هنوز سرما مهمان کوه بود، آسمان صاف و برف زیر پا، خاطره‌ی زمستان را با خود داشت.

این جشنواره از آن رویدادهایی نبود که برنامه‌ریزی‌اش مهم‌تر از اتفاقش باشد. آنچه آن روز ساخته شد، نه فقط آدم برفی بود، بلکه لحظه‌هایی بود که میان خانواده‌ها شکل گرفت. لحظه‌هایی که در هیاهوی روزمره کم داریم. پدرهایی که کنار فرزندانشان زانو زدند. مادرهایی که خندیدند. کودکانی که چشمانشان از شادی برق می‌زد. خانواده‌هایی که برای چند ساعت، فقط با هم بودند، و این کافی بود.

آدم برفی‌ها رفتنی‌اند. برف آب می‌شود، زمین خشک می‌شود و کوه به روال همیشه برمی‌گردد. اما آنچه میان آدم‌ها در آن روز اتفاق افتاد، ماندنی‌ست. خاطره‌ای که بچه‌ها سال‌ها با خود حمل می‌کنند. لبخندی که فراموش نمی‌شود.

این مجله روایت آن روز است. روزی که با هم بودیم و این، از هر چیز دیگری مهم‌تر بود.





فهرست

۵-۱۰

بخش اول: طراحی و اطلاع رسانی

۱۱-۱۸

بخش دوم: تصاویر رویداد

۱۹-۲۷

بخش سوم: بازتاب رسانه‌ای

طراحی و اجرای رویداد: روابط عمومی مجموعه تفریحی ورزشی توچال

امیررضا متین‌نیا، علی صادقی

طراحی و صفحه‌بندی: علی صادقی

خرداد ۱۴۰۵

بخش اول: طراحی و اطلاع رسانی



▪ بنر اطلاع رسانی و پست فضای مجازی

▪ ابعاد: ۳ در ۴ متر

▪ پارکینگ پایین توچال



▪ بنر راهنمای محل برگزاری

▪ ابعاد: ۱.۵ در ۲ متر

▪ ایستگاه ۱ تله کابین توچال

- بنر پس زمینه ی استیج
- ابعاد: ۴ در ۳ متر
- ایستگاه ۷ تله کابین توچال



- بنر قسمت پایینی استیج
- ابعاد: ۴ در ۱ متر



▪ کارت شناسایی میهمانان و عوامل

▪ ابعاد: ۸ در ۱۰ سانتی متر



▪ لوح تقدیر برای نفرات برگزیده

▪ قطع: A۴

▪ کارت صبحانه و ناهار میهمانان

▪ ابعاد: ۶ در ۴ سانتی متر



▪ بلیت امکانات مجموعه برای هدیه

▪ ابعاد: ۷ در ۱۱ سانتی متر

• برگه ارزیابی داوران

• قطع: ۴۰

جشنواره آدم برفی توچال

خرداد ۱۴۰۵

برگه ارزیابی داوران

نام گروه: _____

نام داور: _____

شماره گروه: _____

ردیف	معیار ارزیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز داور
1	خلاقیت و طراحی	25	
2	استحکام و پایداری سازه	25	
3	همراهی و همکاری گروهی	20	
4	استفاده بهینه از ابزار و مواد	15	
5	ارائه و معرفی اثر	10	
6	رعایت ایمنی و نظافت	5	

نکات و پیشنهادات:

جمع امتیاز (از ۱۰۰):

جشنواره آدم برفی توچال

خرداد ۱۴۰۵

لیست مهمانان و خبرنگاران دعوتی

نام و نام خانوادگی / رسانه

1	محمد حسن سنگتار (خبرگزاری صدا و سیما)
۲	زهرا صیانی (باشگاه خبرنگاران جوان)
۳	زهرا فرست یا حامد جعفرزاد (انا)
۴	محمد مهدی پورعرب (ایرنا)
۵	بهنام توفایی (خبرگزاری)
۶	ایمان پناهی، آقای داداش زاده (ایپا)
۷	مسعود شهرستانی (تسنیم)
۸	امین پاری (موج)
۹	مجید خواجی (ایستا)
۱۰	سید علی صالح (برنا)
۱۱	شیدا پور یوسف (سپار)
۱۲	سمیرا صدرزاد (مهر)
۱۳	احمد بیاسی (فارسی)
۱۴	آقای گوهری (صدا و سیما)
۱۵	بهنام توفایی
۱۶	آقای عبادی
۱۷	لشکان امجدی
۱۸	خاتم علی زاده
۱۹	خاتم انیلجی
۲۰	خاتم نظری
۲۱	آقای قرایی
۲۲	حامد رهنما
۲۳	محسن کلام پور

• لیست میهمانان و خبرنگاران دعوتی

• قطع: ۴۰

بخش دوم: تصاویر رویداد

















ویدیوی رویداد

در شبکه اجتماعی اینستاگرام



آلبوم تصاویر رویداد

در شبکه اجتماعی اینستاگرام



بخش سوم: بازتاب رسانه‌ای





خبرگزاری برنا

این جشنواره با هدف ترویج شادی و نشاط در بین خانواده‌ها و ایجاد لحظاتی متفاوت و به یادماندنی، هرساله برگزار می‌شود. ویژگی جشنواره امسال، ورود رایگان کودکان و نوجوانان زیر ۱۵ سال به ایستگاه ۷ از طریق تله‌کابین بود تا فرصتی برای خانواده‌ها ایجاد کند تا در کنار هم از آخرین روزهای برفی ارتفاعات تهران لذت ببرند.



خبرگزاری ورزش ایران



مدیرعامل مجموعه توچال؛ با تأکید بر اهمیت این ظرفیت طبیعی و گردشگری خاطرنشان کرد: همان‌گونه که رهبر شهیدمان فرموده بودند، توچال یکی از نعمت‌های الهی در نزدیکی تهران است و باید از این موهبت ارزشمند برای توسعه نشاط اجتماعی، ترویج ورزش و تقویت فرهنگ طبیعت‌گردی بهره برد.

ورزش ۳



مهندس امداد، مدیرعامل مجموعه تفریحی ورزشی توچال ضمن قدردانی از حضور پرشور شرکت‌کنندگان، بیان کرد: برگزاری این جشنواره در شرایطی که کشور روزهای پراثر و دشواری را پشت سر می‌گذارد، می‌تواند فضایی سرشار از امید، نشاط و همدلی را برای خانواده‌ها و شهروندان فراهم کند و لحظات خوشی را در دامان طبیعت زیبای توچال رقم بزند.



خبرگزاری تسنیم



این جشنواره با هدف ترویج شادی و نشاط در بین خانواده‌ها و ایجاد لحظاتی متفاوت و به یادماندنی، هرساله برگزار می‌شود. ویژگی جشنواره امسال، ورود رایگان کودکان و نوجوانان زیر ۱۵ سال به ایستگاه ۷ از طریق تله‌کابین بود تا فرصتی برای خانواده‌ها ایجاد کند تا در کنار هم از آخرین روزهای برفی ارتفاعات تهران لذت ببرند.



خبرگزاری میزان

جشنواره سالانه آدم‌برفی، روز جمعه (۱۵ خرداد ۱۴۰۵) در ایستگاه ۷ بیست اسکی توچال تهران برگزار شد. این جشنواره با هدف ترویج شادی و نشاط در بین خانواده‌ها و ایجاد لحظاتی متفاوت و به یادماندنی، هرساله برگزار می‌شود.



خبرگزاری دانشجو



خبرگزاری فارس

در آخرین برف‌های بهاری توچال، جشنواره‌ی آدم برفی‌های توچال با حضور خانواده‌ها و با برنامه‌های تفریحی در پیست اسکی توچال برگزار شد. در این جشنواره خانواده‌ها به همراه فرزندانشان به ساخت آدم برفی‌ها در طرح و فرم‌های مختلف کردند.





خبرگزاری ایسنا

جشنواره سالانه آدم برفی، پنجشنبه ۱۵ خرداد ۱۴۰۵ در ایستگاه ۷ پیست بین‌المللی اسکی توچال تهران برگزار شد.



خبرگزاری صدا و سیما



رسانه ورزشی ۹۱



... گفتنی است؛ هشتمین جشنواره آدم برفی توچال با هدف ایجاد نشاط اجتماعی، تقویت روحیه همبستگی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های طبیعی این مجموعه برگزار شد و با معرفی برگزیدگان و تقدیر از شرکت‌کنندگان به کار خود پایان داد.

باشگاه خبرنگاران



مجموعه توچال میزبان جشنواره آدم برفی شد؛ رویدادی زمستانی که در آن شرکت‌کنندگان با ساخت آدم برفی‌های خلاقانه، به رقابت پرداختند و جلوه‌ای از نشاط اجتماعی را به نمایش گذاشتند





خبرگزاری ایرنا

جشنواره سالانه آدم برفی، روز جمعه (۱۵ خرداد ۱۴۰۵) با حضور خانواده‌ها و علاقه‌مندان به طبیعت و برف در ایستگاه ۷ پیست بین‌المللی اسکی توچال برگزار شد.



خبرگزاری مهر

جشنواره سالانه آدم برفی، با حضور خانواده‌ها و علاقه‌مندان به طبیعت و برف در ایستگاه ۷ پیست بین‌المللی اسکی توچال برگزار شد.





شبکه خبر

پوشش خبری در خبر عصرگاهی



شبکه نسیم

پوشش خبری در برنامه من ایرانم





روابط عمومی مجموعه تفریحی ورزشی توچال